

Regulamin konkursu

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą "Konkurs na Dzień Matki " i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest W.ŚLIWIŃSKI SP. Z O.O (ul. Złota 59, 00-120 Warszawa, NIP: 5252677153) (dalej „Organizator”).
4. Fundatorem nagrody w konkursie jest W.ŚLIWIŃSKI SP. Z O.O.
5. Organizator Konkursu powoła dwuosobową komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadań konkursowych przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Każdemu, kto zgłosił pracę konkursową, przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy, odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”) i akceptacją jego treści.
7. Konkurs trwa od 29 kwietnia czasu polskiego na fanpage W.Śliwiński w serwisie społecznościowym Facebook. Wyniki zostaną opublikowane na stronie <https://www.facebook.com/JubilerW.Sliwinski> w ciągu 2-3 dni roboczych od daty zakończenia konkursu. Z laureatami konkursu Organizator skontaktuje się za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie społecznościowym Facebook. Konkurs trwa do 15 maja 2022 czasu polskiego na fanpage W.Śliwiński.
8. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem, że korzystanie z Facebooka przez osoby poniżej 13. roku życia jest zabronione. Warunkiem zakwalifikowania odpowiedzi do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej,
 - c) jest obserwatorem fanpage W.Śliwiński w serwisie Facebook (...).
9. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie konta w serwisie społecznościowym Facebook oraz napisanie i opublikowanie odpowiedzi na pytanie: "Jaka jest Twoja Mama i za co najbardziej ją kochasz?" pod postem konkursowym na fanpage W.Śliwiński w serwisie społecznościowym Facebook. Wygra najbardziej kreatywny, ciekawy i inspirujący komentarz. Dodatkowym wymogiem konkursowym jest polubienie fanpage'a W. Śliwiński.

10. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jeden komentarz z jednym tekstem. Każda kolejna odpowiedź tego samego Uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów strony. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Facebook, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
11. Komentarz konkursowy należy opublikować pod postem konkursowym opublikowanym na stronie <https://www.facebook.com/JubilerW.Sliwinski> w czasie trwania konkursu.
12. Komentarz powinien być ciekawy i jak najbardziej kreatywny.
13. Podstawowym kryterium oceny prac konkursowych będzie to, czy komentarz/odpowiedź konkursowa jest kreatywna i ciekawa.
14. Nagrodą w konkursie jest naszyjnik z połączonego srebra z motywem serca (Kwota opłaty podatku ciąży na organizatorze konkursu).
15. Termin realizacji („odbioru”) Nagrody zostanie ustalony z laureatem indywidualnie.
16. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
17. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.
18. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
19. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie organizatora konkursu, pod adresem <https://wsliwinski.pl/regulaminy>.
20. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
21. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, do których należy zmiana przepisów prawa bądź siła wyższa. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Fanpage’u W.Śliwiński i powiadomi o tym Uczestników, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw

już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

22. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs na Dzień Matki” na adres na adres Biura Handlowego w Lublinie ul. Ziółkowskiego 29 lub drogą elektroniczną na adres: sklep@wsliwinski.pl, podając w tytule wiadomości „Konkurs na Dzień Matki - reklamacja”.

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

23. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook lub Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.